

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата/избирательного объединения

Выборы депутатов Законодательного Собрания Пермского края четвертого созыва

(наименование избирательной кампании)

Наборщиков Алексей Виталиевич

(фамилия, имя, отчество кандидата /наименование избирательного объединения)

Одномандатный избирательный округ № 22

(наименование избирательного округа)

**р/с № 40810810149779410289, ПАО Сбербанк в структурном подразделении № 6984/0725 ПАО Сбербанк по адресу:
617760, г.Чайковский, ул.Ленина, 616**

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Приме-чание
1		2	3	4
1.	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	649 832,00	
в том числе				
1.1.	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	649 832,00	
из них				
1.1.1.	Собственные средства кандидата /избирательного объединения	30	399 832,00	
1.1.2.	Средства, выделенные кандидату выдвинувшей его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3.	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4.	Добровольные пожертвования юридического лица	60	250 000,00	
1.2.	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч.3.5 ст.53 и ч.3 ст.55 Закона Пермского края от 11.05.2011 №766-ПК *	70	0,00	
из них				
1.2.1.	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением/собственные средства кандидата / избирательного объединения	80	0,00	
1.2.2.	Средства гражданина	90	0,00	
1.2.3.	Средства юридического лица	100	0,00	
2.	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0,00	
в том числе				
2.1.	Перечислено в доход бюджета Пермского края	120	0,00	
2.2.	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0,00	
из них				
2.2.1.	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
2.2.2.	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3.	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,00	
2.3.	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
3.	Израсходовано средств, всего	180	649 832,00	
в том числе				
3.1.	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,00	
3.1.1.	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.2.	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	
3.3.	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00	
3.4.	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	
3.5.	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	160 900,00	
3.6.	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
3.7.	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера **	260	0,00	
3.8.	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	488 932,00	

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Приме-чание
1		2	3	4
3.9.	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	
4.	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	0,00	
5.	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.300 = стр.10 - стр.110 - стр.180 - стр.290)	300	0,00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат/уполномоченный представитель
по финансовым вопросам избирательного объединения

М.П.

А.В.Наборщиков
(подпись, дата, инициалы, фамилия)

20.10.2021

Председатель окружной избирательной комиссии***

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

** Под понятием "информационная услуга", применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме - на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.
"Консультационная услуга" - это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

***Председатель окружной (территориальной) избирательной комиссии ставит свою подпись в сводных сведениях по одномандатному избирательному округу