

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата/избирательного
объединения

Выборы депутатов Законодательного Собрания Пермского края четвертого созыва

(наименование избирательной кампании)

Богданов Николай Михайлович

(фамилия, имя, отчество кандидата /наименование избирательного объединения)

Одномандатный избирательный округ № 22

(наименование избирательного округа)

счет № **40810810449779410248**, открытый в ВСП № 6984/0725 ПАО «Сбербанк России» по адресу:
 617760, г. Чайковский, ул. Ленина, 61Б

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

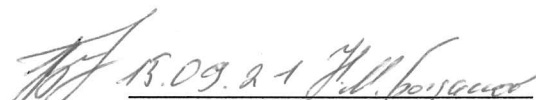
Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1.	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	1 000,00	
в том числе				
1.1.	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	1 000,00	
из них				
1.1.1.	Собственные средства кандидата /избирательного объединения	30	1 000,00	
1.1.2.	Средства, выделенные кандидату выдвинувшей его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3.	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4.	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
1.2.	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч.3.5 ст.53 и ч.3 ст.55 Закона Пермского края от 11.05.2011 №766-ПК *	70	0,00	
из них				
1.2.1.	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением/собственные средства кандидата / избирательного объединения	80	0,00	
1.2.2.	Средства гражданина	90	0,00	
1.2.3.	Средства юридического лица	100	0,00	
2.	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0,00	
в том числе				
2.1.	Перечислено в доход бюджета Пермского края	120	0,00	
2.2.	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0,00	
из них				
2.2.1.	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
2.2.2.	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3.	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,00	
2.3.	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
3.	Израсходовано средств, всего	180	1 000,00	
в том числе				
3.1.	На организацию сбора подписей избирателей	190	1 000,00	
3.1.1.	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.2.	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	

Вх. № 504/45-12
от 15.09.2011

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.3.	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00	
3.4.	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	
3.5.	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	0,00	
3.6.	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
3.7.	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера **	260	0,00	
3.8.	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0,00	
3.9.	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	
4.	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	0,00	
5.	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.300 = стр.10 - стр.110 - стр.180 - стр.290)	300	0,00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат/уполномоченный представитель
по финансовым вопросам избирательного объединения


М.П. (подпись, дата, инициалы, фамилия)

Председатель окружной избирательной комиссии***

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

** Под понятием "информационная услуга", применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме - на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.
"Консультационная услуга" - это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

***Председатель окружной (территориальной) избирательной комиссии ставит свою подпись в сводных сведениях по одномандатному избирательному округу