

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата/избирательного объединения

Выборы депутатов Законодательного Собрания Пермского края четвертого созыва

(наименование избирательной кампании)

Сусликов Сергей Петрович

(фамилия, имя, отчество кандидата /наименование избирательного объединения)

Одномандатный избирательный округ № 22

(наименование избирательного округа)

40810810249779410613, Волго-Вятский Банк ПАО Сбербанк России Дополнительный офис №6984/0725,
г.Чайковский, ул.Ленина, 61Б.

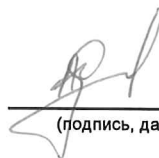
(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1.	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	4 300 000,00	
в том числе				
1.1.	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	4 000 000,00	
из них				
1.1.1.	Собственные средства кандидата /избирательного объединения	30	0,00	
1.1.2.	Средства, выделенные кандидату выдвинувшей его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3.	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4.	Добровольные пожертвования юридического лица	60	4 000 000,00	
1.2.	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч.3.5 ст.53 и ч.3 ст.55 Закона Пермского края от 11.05.2011 №766-ПК *	70	300 000,00	
из них				
1.2.1.	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением/собственные средства кандидата / избирательного объединения	80	0,00	
1.2.2.	Средства гражданина	90	0,00	
1.2.3.	Средства юридического лица	100	300 000,00	
2.	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	300 000,00	
в том числе				
2.1.	Перечислено в доход бюджета Пермского края	120	0,00	
2.2.	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	300 000,00	
из них				
2.2.1.	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
2.2.2.	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3.	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	300 000,00	
2.3.	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
3.	Израсходовано средств, всего	180	2 671 025,00	
в том числе				
3.1.	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,00	
3.1.1.	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.2.	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	
3.3.	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	69 000,00	

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.4.	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	
3.5.	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	82 300,00	
3.6.	На проведение публичных массовых мероприятий	250		
3.7.	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера **	260		
3.8.	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	124 375,00	
3.9.	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	2 395 350,00	
4.	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	1 328 975,00	
5.	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.300 = стр.10 - стр.110 - стр.180 - стр.290)	300	0,00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат/уполномоченный представитель
по финансовым вопросам избирательного объединения

М.П.  (подпись, дата, инициалы, фамилия)
15.04.2021

Председатель окружной избирательной комиссии***

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

** Под понятием "информационная услуга", применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме - на электронных носителях, на бумаге, в устной форме. "Консультационная услуга" - это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

***Председатель окружной (территориальной) избирательной комиссии ставит свою подпись в сводных сведениях по одномандатному избирательному округу