

Итоговый финансовый отчет
(первый (итоговый) финансовый отчет, сводные сведения)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

Выборы депутатов Чайковской городской думы первого созыва

(наименование избирательной кампании)

Рукавишников Владимир Михайлович

(фамилия, имя, отчество кандидата)

Многомандатный избирательный округ № 2

(наименование избирательного округа)

№ 40810810149779408149 Универсальный дополнительный офис № 6984/0725 ВОЛГО-ВЯТСКИЙ ПАО СБЕРБАНК
Г. НИЖНИЙ НОВГОРОД

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	14 400,00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	0	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	14 400,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч.3,4,5,6 ст.57 Закона Пермского края от 09.11.2009 № 525-ПК *	70	0	
из них				
1.2.1	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением/собственные средства кандидата	80	0	
1.2.2	Средства гражданина	90	0	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	120	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0	
3	Затрачено средств, всего	180	14 400,00	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0	

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Акт. 1856/16-09
От 03.10.2009

На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	230	14 400,00	
На проведение публичных массовых мероприятий	240	0	
На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	250	0	
На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	260	0	
а оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	270	0	
Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	280	0	
Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (СТР.290=СТР.10+СТР.110+СТР.180+СТР.280)	290	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, иная избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

МП

Николаев А. 05.10.2018. В. И. Николаев
(подпись, дата, инициалы, фамилия)

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.